

O NOVO PAC

por DIETER GARLIK

WIRTSCHAFT
Entwicklung

Das neue PAC

Ein großes Programm der brasilianischen Regierung zur Ankurbelung des Wirtschaftswachstums bietet auch deutschen Unternehmen eine Chance, sich neu oder mit neuem Schwung auf dem brasilianischen Markt zu engagieren. Über das Novo PAC mit seinem Volumen umgerechnet ca. 305 Milliarden Euro haben wir mit Roberto Garibe gesprochen, dem Leiter des Novo PAC, der in der Casa Civil angesiedelt ist. Dabei ging es um insbesondere darum, wie man deutsche Unternehmen und Investoren dazu motivieren könnte, sich an den ausgeschriebenen Projekten zu beteiligen.

Es ist wichtig zu betonen, dass die staatlich kontrollierten Unternehmen zwar über die Autonomie verfügen, ihre Investitionen zu verwalten, das Investitionsbudget jedoch dem Nationalkongress zur Genehmigung vorgelegt wird, wodurch Transparenz und Kontrolle über die Verwendung öffentlicher Mittel für diese Aktivitäten gewährleistet sind. Im Zusammenhang mit dem Novo PAC spielt das Investitionsbudget eine wichtige Rolle bei der Finanzierung eines Teils der geplanten Infrastruktur und Entwicklungsprojekte ergänzt zu anderen Finanzierungsquellen, Fremdfinanzierung durch Kreditanstalten und andere Investitionen.

Der OGU, der allgemeine Haushalt, ist eine wichtige Säule für die Finanzierung der im Rahmen des Novo PAC geplanten Projekte. Diese Mittel können auf verschiedene Weise zugewiesen werden, z.B. durch direkte Auftragsvergabe, Dezentralisierung an Bundesländer und Gemeinden, Beiträge zu Konzessionen, Finanzierungen und andere Strategien, die vom Novo PAC festgelegt werden. Diese Integration der verschiedenen Finanzierungsquellen trägt zur erfolgreichen Umsetzung von PAC-Projekten bei.

Staatliche Anreizprogramme für die Wirtschaft sind in letzter Zeit auch in anderen Ländern aufgelegt worden. Das in Deutschland bekannteste Programm ist der US-Inflation Reduction Act mit einem Volumen von 800 Milliarden USD (ca. 850 Milliarden Euro), dessen protektionistische Elemente in Deutschland und der EU kontrovers diskutiert werden. Die Ziele des amerikanischen Programms sind Veränderungen im Gesundheitswesen und Subventionen zu Unternehmen,

die klimafreundliche Produkte herstellen. In Deutschland laggen noch wenig beachtet ist das neue Programm seit Roberto Garibe die Unterschiede und Gemeinsamkeiten sind:

ROBERTO GARIBE: Für einen umfassenden Vergleich zwischen dem neuen brasilianischen PAC und dem US-amerikanischen Inflation Reduction Act ist es wichtig, nicht nur das Investitionsvolumen und die allgemeinen Ziele zu betrachten, sondern auch die spezifischen institutionellen Maßnahmen, die jedes Programm zur Förderung eines günstigen Umfelds für Investitionen und die Schaffung von Arbeitsplätzen vorsieht.

Das Hauptziel des brasilianischen Novo PAC ist die Förderung des Wirtschaftswachstums und der sozialen Entwicklung durch Investitionen in die Infrastruktur sowie soziale Maßnahmen, wodurch vier Millionen neue Arbeitsplätze geschaffen werden können. Andererseits konzentriert sich der von Präsident Biden unterzeichnete US-Inflation Reduction Act auf die Senkung der Energiekosten für Familien und kleine Unternehmen, die Beschäftigung privater Investitionen in saubere Energiequellen und die Schaffung gut bezahlter Arbeitsplätze in Sektoren, die mit sauberer Energie und Energieeffizienz zu tun haben.

Beide Programme haben eine Umweltkomponente, aber das brasilianische Novo PAC zeichnet sich durch sein Engpa-

gem für den ökologischen Wandel und die Nachhaltigkeit seiner Investitionen aus. Beide Programme setzen sich für soziale Entwicklung und Gerechtigkeit ein, wobei auch mit unterschiedlichen Ansätzen. Das Novo PAC zielt auf die Verringerung sozialer und regionaler Ungleichheiten ab, während der US-Inflation Reduction Act die Schaffung wirtschaftlicher Chancen in historisch benachteiligten Gemeinden fördert.

Das Novo PAC ist mit dem Plan für den ökologischen Übergang abgestimmt, dessen Maßnahmen darauf abzielen, die Strukturierung von Investitionen und damit zusammenhängenden Sektoren zu fördern und die Beschäftigung voranzutreiben. Unternehmen und Investoren mit den Zielen der Reduzierung von Treibhausgasemissionen und Erreichung von nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen in Einklang zu bringen.

- Schaffung von Regulierungen, Finanzierungs- und wirtschaftlichen Anreizmechanismen, um öffentliche und private Investitionen in die Dekarbonisierung der nationalen Wirtschaft zu lenken. Dazu gehören die Schaffung und Regulierung des brasilianischen Emissionshandelssystems (SBCE) und die Ausbeutung von nachhaltigen Ressourcen.
- Schaffung regulatorischer und wirtschaftlicher Anreizmechanismen für die Energiewende, wie die Regulierung von Aktivitäten im Zusammenhang mit kohlenstoffarmen Wasserstoff und die Aufnahme von erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in RECs.
- Schaffung von rechtlichen Rahmenbedingungen zur Förderung kohlenstoffarmer Kraftwerke, wie z.B. die nachhaltige Kohlenstoffarme Mobilität und das nationale Programm für nachhaltige Flugkraftstoffe (Probiog).
- Schaffung von Anreizmechanismen für kohlenstoffarme Mobilität und Logistiklösungen, wie z.B. der zweite Zyklus des Programms Rota 2030, mit Schwerpunkt auf Hybrid- und Elektrofahrzeugen.
- Verabschiedung von Maßnahmen zur Dekarbonisierung des Bauwesens, wie z.B. die Senkung der Normen für weniger treibhausgasintensive Bauelemente durch die Zentralregierung und die Einrichtung eines Informationssystems für kohlenstoffarme Bauelemente (SABE).
- Ausarbeitung eines Rechtsrahmens und einer öffentlichen Politik, die bewährte Praktiken in der Abfallwirtschaft und Logistik fördert, wie das Programm Brasil + Sustentável (+ Nachhaltigkeit) und die Schaffung

WIRTSCHAFT
Entwicklung

349 Milliarden RS
INFLATIONER UND KRAFTSTOFFE
Flughäfen, Eisenbahnen, Wasserstraßen, Häfen, Autobahnen

540 Milliarden RS
ENERGIEWENDE UND SICHERHEIT
Kohlenstoffarme Kraftstoffe, Wasserstoffenergie, Brennstoffzellen, Licht für Alle, Öl und Gas, Energieeffizienz, Energieeffizienz

610 Milliarden RS
WASSERWIRTSCHAFT UND WIDERSTANDSFÄHIGE STÄDTE
Abfallwirtschaft, Hochwasser-urbane Resilienz, Katastrophenschutz, Hochwasser- und Ernteschutz, Lebensmittel-Produkt (Fisch-Infrastruktur), Abwasserentsorgung, Hitzewelle, Hitze Fida, Wohnungsaufbaustrategie

28 Milliarden RS
DIGITALE TRANSFORMATION UND KUNDENSICHERHEIT
Kommunikation in Schulen und Gesundheitsleistungen, Ausbau von 4G und Einführung von 5G, Postdienste, Smart Cities, digitales Fernsehen

30 Milliarden RS
WASSERWIRTSCHAFT
Wasserressourcen, Wasser für die Ernährung, Wasser für die Industrie, Wasserversorgung, Wasserversorgung, Wasserversorgung

45 Milliarden RS
BAUWESEN, WIRTSCHAFT UND TECHNOLOGIE
Grundbildung, berufliche Ausbildung, Hochschulausbildung, Innovation und Forschung

2,5 Milliarden RS
INFLATIONER UND KUNDENSICHERHEIT
Kultur, Öffentliche Sicherheit für die Bürgerschaft, Sport

30,5 Milliarden RS
PRIVATRECHNUNG, SPEZIALISIERTE VERFAHREN, VERBUNDUNG MIT GESUNDHEITSDIENSTEN, HOCHWASSER, HOCHWASSER

9,3 Milliarden RS
INNOVATION FÜR DIE VERTEILBARKEIT

von Steueranreizen für Industrie, die ihre Abfälle als Düngemittel recycelt.

Diese Maßnahmen zeigen das Engagement von Brasilien Novo PAC für Nachhaltigkeit, die nicht nur für Wirtschaftswachstum, sondern auch für den Schutz der Umwelt und die Lebensqualität künftiger Generationen sorgt.

Das Novo PAC steht auf neun Säulen. Diese haben verschiedene Bereiche, die wiederum konkretere Projekte enthalten. Die neun Säulen mit ihren Bereichen sind in der Box dargestellt. Informationen zu den einzelnen Projekten finden sich auf der offiziellen Website www.novopac.gov.br und OGU.gov.br am Ende des Artikels. Roberto Garibe sagt dazu:

ROBERTO GARIBE: Die neun Säulen des Novo PAC wurden auf der Grundlage einer umfassenden Analyse der Bedürfnisse und Prioritäten des Landes strukturiert und berücksichtigen sowohl die wirtschaftliche Entwicklung als auch die ökologische und soziale Nachhaltigkeit. Jeder Schwerpunkt wurde so konzipiert, dass er sich mit spezifischen Bereichen befasst, die für die Förderung des Wirtschaftswachstums und der Lebensqualität der brasilianischen Bevölkerung von entscheidender Bedeutung sind.

Kontroversen Diskussionen gibt es beim Novo PAC genauso wie beim US-Programm. In deutschen Medien ist die Sorge transportiert worden, dass das neue Investitionsprogramm in einem Widerspruch zum Klimaabkommen von Präsident Lula zu Umwelt und Klimaschutz stehen könnte, weil es auch große Summen in ökologisch empfindlichen Regionen (z.B. Amazonien) beinhaltet. Roberto Garibe bringt dazu und sagt auf, wie sich die Regierung darauf eingestellt hat.

ROBERTO GARIBE: Die Regierung geht die Umweltschutzmaßnahmen in der Weise an, um sicherzustellen, dass das Novo PAC mit den brasilianischen Verpflichtungen zum Umwelt- und Klimaschutz vereinbar ist.

- Dialug mit Umweltschützern und -organisationen ein, um sicherzustellen, dass die Projekte des Novo PAC in einer umweltverträglichen Weise entwickelt werden. Dazu gehören öffentliche Konsultationen, Debatten und technische Analysen.

Um grande programa do governo brasileiro para estimular o crescimento econômico oferece, também a empresas alemãs, uma oportunidade de se envolver no mercado brasileiro pela primeira vez – ou com novo ímpeto. Conversamos com Roberto Garibe, chefe do “Novo PAC” na Casa Civil, sobre o programa e seu volume de investimento na ordem dos 305 bilhões de euros. Estávamos particularmente interessados em saber como empresas e investidores alemães poderiam ser motivados a participar dos projetos sob licitação.

o primeiro ano de seu terceiro mandato, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva lançou o novo Programa de Aceleração do Crescimento, Novo PAC, em 11 de agosto de 2023. O Novo PAC é o terceiro programa desse tipo; os dois primeiros programas de crescimento foram lançados no início do segundo mandato de Lula, em 2007, e durante o mandato de sua sucessora Dilma Rousseff, a fim de promover o desenvolvimento econômico do Brasil.

O Novo PAC tem um volume de incríveis 1,7 trilhão de reais (aproximadamente 305 bilhões de euros), com a maior parte planejada até o final do terceiro mandato do presidente Lula, em 2026. O montante deve ser levantado por meio de fundos da OGU (22%), fundos estatais (20%), financiamento de dívidas de instituições de crédito (também 22%) e investimento privado (36%). Pedimos a Roberto Garibe que explicasse um pouco mais sobre os fundos estatais.

ROBERTO GARIBE: Diferentemente do Orçamento Fiscal e da Seguridade Social, comumente chamado de “OGU”, que se refere ao Orçamento Geral da União, onde estão detalhadas as despesas comuns do governo, o Orçamento de Investimento “OI” é o fundo destinado à captação e gestão dos investimentos realizados pelas empresas estatais. Estas são aquelas em que o governo detém direta ou indiretamente a maioria do capital social com direito a voto. Tais investimentos contribuem para o desenvolvimento econômico e social do país. É importante destacar que, embora as empresas controladas pelo governo



WWW.E-TOPICOS.DE
Confira este e muitos outros temas em nossa edição 1/2024.

tenham autonomia para gerir seus investimentos, o Orçamento de Investimento é submetido à aprovação do Congresso Nacional, garantindo transparência e controle sobre o uso dos recursos públicos nessas atividades. No contexto do Novo PAC, o Orçamento de Investimento pode desempenhar um papel significativo ao financiar parte dos projetos de infraestrutura e desenvolvimento previstos, complementando outras fontes de financiamento, o financiamento através de dívidas de instituições de crédito e o investimento privado.

O OGU é uma fonte importante de recursos para financiar os projetos planejados no âmbito do Novo PAC. Esses recursos podem ser alocados de diversas maneiras, como contratação direta, descentralização aos estados e municípios, aporte em concessões, financiamento, entre outras estratégias estabelecidas pelo Novo PAC. Essa integração de diferentes fontes de recursos contribui para a implementação bem-sucedida dos projetos do PAC.

Programas governamentais de estímulo à economia também foram lançados recentemente em outros países. O programa mais conhecido na Alemanha é a Lei de Redução da Inflação dos EUA (US-Inflation Reduction Act), com um volume de US\$ 890 bilhões (aprox. 830 bilhões de euros), cujos elementos protecionistas são objeto de debate controverso na Alemanha e na UE. Os objetivos do programa americano são mudanças no sistema de saúde e subsídios para empresas que fabricam produtos que não agridem o clima. Em contrapartida, o novo programa do Brasil tem recebido pouca atenção na Alemanha. Ao comparar os dois programas, Roberto Garibe vê as diferenças e semelhanças da seguinte forma:

ROBERTO GARIBE: Para um comparativo mais abrangente entre o Novo PAC do Brasil e o programa americano *Inflation Reduction*, é fundamental considerar não apenas o volume de investimento e os objetivos gerais, mas também as medidas institucionais específicas adotadas por cada programa para promover um ambiente favorável aos investimentos e à geração de empregos.

O Novo PAC do Brasil tem como objetivo principal estimular o crescimento econômico e a inclusão social através de investimentos em infraestrutura e medidas sociais, com o potencial de gerar 4 milhões de novos empregos. Por outro lado, o programa americano *Inflation Reduction*, assinado pelo presidente Biden, foca em reduzir os custos de energia para famílias e pequenas empresas, acelerar o investimento privado em soluções de energia limpa e criar empregos bem remunerados em setores relacionados à energia limpa e eficiência energética.

Ambos os programas têm um componente ambiental, mas o Novo PAC do Brasil destaca-se por seu compromisso com a transição ecológica e a sustentabilidade em seus investimentos.

Ambos os programas demonstram um compromisso com a inclusão social e a equidade, embora com abordagens

diferentes. O Novo PAC do Brasil visa reduzir desigualdades sociais e regionais, enquanto o programa *Inflation Reduction* dos EUA prioriza a criação de oportunidades econômicas em comunidades historicamente desfavorecidas.

O Novo PAC está alinhado ao Plano de Transição Ecológica, cujas medidas visam promover investimentos estruturantes e setores relacionados, antecipando o compromisso de alinhar os empreendimentos e investimentos com as metas de redução de emissões de gases do efeito estufa e do desmatamento, bem como com a utilização sustentável dos recursos naturais.

- Estabelecimento de mecanismos regulatórios, de financiamento e de estímulo econômico para orientar investimentos públicos e privados para a descarbonização da economia nacional. Isso inclui a criação e regulamentação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE) e a emissão de títulos soberanos sustentáveis.
- Criação de mecanismos de incentivo, regulatórios e econômicos, para a transição energética, como a regulamentação das atividades relacionadas ao hidrogênio de baixo carbono e a inclusão no REIDI de itens de energias renováveis e armazenamento de energia.
- Edição de marco regulatório para estimular os combustíveis de baixa emissão de carbono, como a Mobilidade Sustentável de Baixo Carbono e o Programa Nacional de Combustível Sustentável de Aviação (ProBioQAV).
- Estabelecimento de mecanismos de incentivo para soluções de mobilidade e logística de baixo carbono, como o segundo ciclo do Programa Rota 2030, com foco em veículos híbridos e elétricos.



Em março, o presidente Lula participou, junto a ministras e ministros como Rui Costa, Nisia Trindade, Camilo Santana e Margareth Menezes, de uma cerimônia que divulgou resultados do Novo PAC nas áreas da Saúde, Educação e Infraestrutura. Foto © Antônio Cruz / Agência Brasil

- Adoção de medidas para descarbonização do setor de construção civil, como a redução de alíquota para substitutos do clínquer menos intensivos em GEE na fabricação do cimento e a instituição do Sistema de Informação para Construção de Baixo Carbono no Brasil (SiCARB).
- Elaboração de marco regulatório e políticas públicas que incentivem as melhores práticas em gestão de resíduos e logística, como o programa Brasil +Sustentável e a criação de incentivos fiscais para indústrias que destinarem seus resíduos para reciclagem como fertilizante.

Essas medidas demonstram o compromisso do Novo PAC do Brasil com a sustentabilidade e a transição para uma economia de baixo carbono, proporcionando não apenas crescimento econômico, mas também preservação ambiental e qualidade de vida para as gerações futuras.

O Novo PAC é baseado em nove eixos. Esses eixos têm diferentes áreas, que, por sua vez, contêm projetos específicos. Os nove eixos são mostrados na caixa com suas áreas. Informações sobre os projetos individuais estão disponíveis no site do programa*. Roberto Garibe comenta:

ROBERTO GARIBE: Os nove eixos do Novo PAC foram estruturados com base em uma análise abrangente das necessidades e prioridades do país, considerando tanto o desenvolvimento econômico quanto a sustentabilidade ambiental e social. Cada eixo foi concebido para abordar áreas específicas que são cruciais para impulsionar o crescimento e a qualidade de vida da população brasileira.

Como o programa dos EUA, também o Novo PAC tem seus aspectos polêmicos. A mídia alemã expressou preocupações de que o enorme programa de investimentos poderia contradizer o compromisso do presidente Lula com a proteção ambiental e climática, pois inclui necessariamente grandes medidas de construção em regiões ecologicamente sensíveis ▶



WWW.E-TOPICOS.DE

Confira este e muitos outros temas em nossa edição 1/2024.

TRANSPORTE EFICIENTE E SUSTENTÁVEL

Aeroportos, Ferrovias, Hidrovias, Portos, Rodovias
R\$ 349 bilhões

TRANSIÇÃO E SEGURANÇA ENERGÉTICA

Combustíveis de baixo carbono, Pesquisa Mineral, Geração de Energia, Luz para Todos, Petróleo e Gás, Transmissão de Energia, Eficiência Energética
R\$ 540 bilhões

CIDADES SUSTENTÁVEIS E RESILIENTES

Gestão de Resíduos Sólidos, Mobilidade Urbana Sustentável, Prevenção a Desastres – Contenção de Encostas e Drenagem, Periferia Viva – Urbanização de Favelas, Esgotamento Sanitário, Minha Casa – Minha Vida, Financiamento Habitacional
R\$ 610 bilhões

INCLUSÃO DIGITAL E CONECTIVIDADE

Conectividade nas escolas e nas unidades de saúde, Expansão do 4G e Implantação do 5G, Serviços Postais, Infovias, TV Digital
R\$ 28 bilhões

ÁGUA PARA TODOS

Abastecimento de água, Água para quem mais precisa, Infraestrutura Hídrica, Revitalização de Bacias Hidrográficas
R\$ 30 bilhões

EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Educação Básica, Educação Profissional e Tecnologia, Educação Superior, Inovação e Pesquisa
R\$ 45 bilhões

INFRAESTRUTURA SOCIAL INCLUSIVA

Cultura, Segurança Pública com Cidadania, Esportes
R\$ 2,5 bilhões

SAÚDE

Atenção Primária, Atenção Especializada, Preparação para Emergência Sanitária, Complexo Industrial de Saúde, Telessaúde
R\$ 30,5 bilhões

INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA DA DEFESA

R\$ 53 bilhões

(1 R\$ = 0,18 Euro)

(por exemplo, a Amazônia). Roberto Garibe é tranquilizador e explica como o governo se adaptou a isso:

ROBERTO GARIBE: O governo está enfrentando essas preocupações de várias maneiras para garantir que o Novo PAC seja compatível com os compromissos do Brasil com a proteção ambiental e climática:

- **Diálogo com especialistas e grupos ambientais:** O governo está engajando especialistas e organizações ambientais para garantir que os projetos do Novo PAC sejam desenvolvidos de maneira ambientalmente responsável. Isso inclui consultas públicas, debates e análises técnicas para avaliar os impactos ambientais e buscar soluções sustentáveis.
- **Cumprimento da legislação ambiental:** O governo está assegurando que todos os projetos do Novo PAC cumpram rigorosamente as leis ambientais do Brasil, incluindo a legislação relacionada à proteção da Amazônia e de outras regiões ecologicamente sensíveis. Isso envolve a realização de estudos de impacto ambiental, obtenção de licenças ambientais e adesão a padrões de sustentabilidade.
- **Compromisso com a conservação ambiental:** O governo está reforçando seu compromisso com a conservação ambiental, destacando a importância da proteção da Amazônia e de outras áreas sensíveis para o ecossistema brasileiro. Isso inclui a implementação de medidas de monitoramento e fiscalização para combater o desmatamento ilegal e outras atividades prejudiciais ao meio ambiente.
- **Incorporação de critérios ambientais nos projetos:** O governo está incentivando a incorporação de critérios ambientais nos projetos do Novo PAC desde sua concepção. Isso envolve a promoção de práticas sustentáveis de construção, uso de tecnologias limpas e eficientes, e mitigação de impactos ambientais adversos.
- **Transparência e prestação de contas:** O governo está comprometido com a transparência e a prestação de contas em relação aos projetos do Novo PAC. Isso inclui a divulgação de informações sobre os projetos, seus impactos ambientais e as medidas adotadas para mitigar esses impactos. Além disso, o governo está aberto ao escrutínio público e à participação da sociedade civil para garantir a responsabilidade ambiental.

Essas medidas visam conciliar o desenvolvimento econômico com a proteção ambiental, garantindo que o Novo PAC contribua para o crescimento sustentável do Brasil.

As empresas alemãs participaram apenas de forma limitada nos dois primeiros PACs. As empresas francesas,

espanholas e italianas estavam muito mais envolvidas.

Naquela época, havia muitos motivos para o baixo nível de comprometimento. Pelo menos na época do primeiro PAC, as empresas alemãs ainda estavam mais focadas no Leste Europeu e na China, bem como em investimentos domésticos para igualar as condições de vida entre o Leste e o Oeste.

Além disso, o processo de licitação no Brasil, que favorece o preço mais barato, foi um grande obstáculo no passado. Em vez disso, a maioria das empresas alemãs se concentra no critério de adjudicação da relação preço/desempenho. Elas destacam que um produto com uma vida útil mais longa e custos de manutenção mais baixos ao longo do ciclo de vida é mais favorável e, portanto, mais competitivo, mesmo que inicialmente custe mais. Como alternativa, é difícil para muitas empresas alemãs fazer descontos no período de manutenção para poder competir em termos de preço, pois isso poderia ter efeitos indesejados em outros países.

Com o novo programa de crescimento, ainda há incertezas para os investidores estrangeiros com relação ao acesso a empréstimos, se eles devem depender proporcionalmente da criação de valor local e se serão refinanciados no mercado financeiro ou pelo orçamento do Estado. Em contrapartida, Roberto Garibe listou medidas que ajudariam a aumentar a atratividade dos projetos do Novo PAC para as empresas alemãs e a promover seu envolvimento e contribuição para o desenvolvimento da infraestrutura no Brasil:

ROBERTO GARIBE: Nos projetos do Novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) algumas medidas podem ser consideradas atraentes para as empresas alemãs:

- **Incentivos à produção local e à industrialização**
- **Parcerias público-privadas (PPPs):** O governo brasileiro promove parcerias público-privadas como uma forma de atrair investimentos estrangeiros para projetos do PAC. Essas parcerias permitem a participação de empresas privadas, incluindo empresas alemãs, no financiamento, construção, operação e manutenção de infraestrutura pública, compartilhando riscos e responsabilidades entre os setores público e privado.
- **Transparência e segurança jurídica:** Garantir transparência nos processos de licitação e contratação, bem como fornecer segurança jurídica para os investidores estrangeiros, são aspectos fundamentais para atrair empresas alemãs e outros investidores internacionais.

Algumas empresas, especialmente as menores, também evitam as dificuldades causadas pela alfândega na

importação de produtos e tecnologia, procedimentos de autorização e outras burocracias, bem como barreiras linguísticas. Um acordo UE-Mercosul e um acordo de bi-tributação poderiam ajudar nesse caso; a falta de ambos os acordos é um desafio adicional, especialmente para as empresas alemãs que ainda não estão estabelecidas no Brasil. A cooperação com uma empresa parceira brasileira confiável pode ser útil, mas as empresas de pequeno e médio porte também precisam de apoio em sua busca por uma. Gostaríamos de saber de Roberto Garibe se há opções de acesso adequadas para empresas alemãs e se é útil procurar parceiros brasileiros adequados.

ROBERTO GARIBE: Sim, existem diversas plataformas e iniciativas que conectam empresas brasileiras em busca de parcerias estrangeiras, especialmente no contexto de cooperação internacional e negócios internacionais. Alguns exemplos incluem Agências governamentais, como a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), frequentemente facilitam a conexão entre empresas brasileiras e estrangeiras, promovendo feiras comerciais, missões empresariais e outras iniciativas.

Quanto aos desafios mencionados, a cooperação com empresas brasileiras confiáveis pode, de fato, facilitar a entrada de empresas estrangeiras no mercado brasileiro, especialmente em relação a questões como alfândega, autorizações e barreiras linguísticas. Empresas brasileiras com experiência local podem fornecer insights valiosos, contatos e suporte prático para empresas estrangeiras que buscam estabelecer-se no Brasil. Essa colaboração pode ajudar a superar os desafios e facilitar o processo de entrada no mercado brasileiro para empresas estrangeiras, especialmente as de pequeno e médio porte.

Com o Novo PAC, as empresas alemãs poderão fazer uma nova tentativa de participar dos projetos anunciados. Além das empresas alemãs que atuam no Brasil há décadas e já estão familiarizadas com o mercado, as empresas de médio porte também poderiam encontrar



As ferrovias brasileiras também devem ser ampliadas e otimizadas. Foto © Márcio Ferreira / MT / ASCOM-PR

algo nesse amplo espectro, especialmente se forem líderes do mercado mundial.

Além de empresas para os projetos licitados, também estão sendo procurados investidores estrangeiros. Um dos maiores riscos para os investidores estrangeiros é a flutuação da taxa de câmbio. A cobertura por meio de bancos geralmente é cara e impõe uma carga pesada sobre os retornos esperados.

Em geral, as empresas e os investidores alemães estão interessados. Entretanto, é importante para as decisões das empresas que haja maneiras pragmáticas de superar os obstáculos e desafios.

Os comentários detalhados do mais alto nível do Novo PAC mostram ao autor que o Brasil está muito interessado em dar às empresas alemãs, com seus conhecimentos especializados, a oportunidade de continuar ou ter um novo interesse no Brasil.



WWW.E-TOPICOS.DE

Confira este e muitos outros temas em nossa edição 1/2024.